



footnotes
Past bij jou! 25th

De oorsprong van het merk Footnotes in Nederland

Het schoenenmerk Footnotes is in het voorjaar van 2001 opgericht door Marco van Overdijk. De basis en uitgangspunten voor het merk werden echter al in de jaren negentig gelegd. In die periode ontstond een duidelijke behoefte aan comfort schoenen die niet alleen een uitstekende pasvorm boden, maar ook beter aansloten bij de laatste modetrends. Zowel consumenten als retailers zochten naar een meer modische aanvulling in het traditionele pasvormsegment.

Vanuit deze ontwikkeling en de overtuiging dat comfort en mode uitstekend samen kunnen gaan, ontstond de visie achter Footnotes. Het doel was om collecties te ontwikkelen die iedere vrouw aanspreekt en de mogelijkheid biedt om modieuze schoenen te dragen zonder concessies te doen aan pasvorm, comfort en functionaliteit.

Daarbij stond vanaf het begin vast dat ook vrouwen die geen steun- of correctiezoortjes dragen, maar wel behoefte hebben aan een comfortabele pasvorm, een ruime keuze moesten hebben uit eigentijdse modellen. Daarom worden alle Footnotes collecties ontwikkeld met voldoende inbouwdiepte en zijn alle modellen verkrijgbaar in meerdere wijdtematen.



Mode met toegevoegde waarde

Footnotes ontwikkelt schoenen waarin mode, comfort en functionaliteit samenkomen. Iedere collectie wordt ontworpen vanuit de overtuiging dat een eigentijdse schoen geen concessies hoeft te doen aan pasvorm of draagcomfort.

Onze modellen zijn daarom geschikt voor iedere vrouw, met of zonder specifieke ondersteuningsbehoeften. De leesten van Footnotes zijn speciaal ontwikkeld om optimaal geschikt te zijn voor het dragen van steunzolen. Tegelijkertijd is het uitgangspunt dat iedere schoen ook zonder steunzolen perfect moet functioneren en volledig moet aansluiten bij het actuele modebeeld. Een uitstekende pasvorm, hoogwaardige materialen en een modieuze uitstraling vormen daarbij altijd de basis.

Als innovator binnen het comfortsegment introduceerde Footnotes enkele seizoenen geleden als eerste merk een unieke collectie met een geïntegreerde afwikkeltechnologie: de Addition-lijn. Deze speciaal ontwikkelde zoolconstructie ondersteunt een natuurlijke en versnelde afwikkeling van de voet, waardoor de belasting op de voorvoet aanzienlijk wordt verminderd en lopen minder inspanning vraagt.

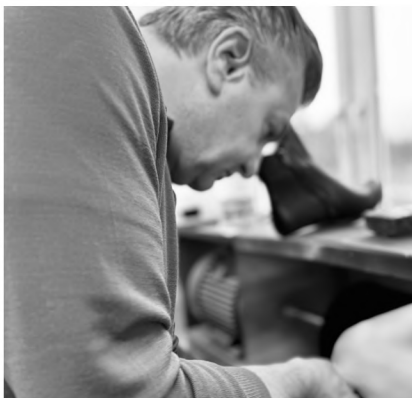


In eigen beheer ontwikkeling van leesten

De basis van iedere Footnotes collectie ligt in de eigen ontwikkeling van alle leesten. Deze vormen het fundament van de pasvorm en het Footnotes DNA en worden volledig in eigen beheer ontworpen en voortdurend geoptimaliseerd. Marco van Overdijk is vanaf de oprichting persoonlijk verantwoordelijk voor de ontwikkeling van deze leesten en geeft tevens richting en vorm aan ontwerp en design van alle schoenencollecties.

Door zijn jarenlange ervaring en specialistische kennis ontstaat een uitgebalanceerde combinatie van mode, functionaliteit en draagcomfort. Iedere nieuwe collectie is het resultaat van een intensief ontwikkelproces waarin pasvorm, materiaalkeuze, kwaliteit en draagcomfort centraal staan. Modetrends worden vertaald naar schoenen die niet alleen eigentijds ogen, maar ook geschikt zijn voor dagelijks functioneel gebruik.

Door vast te houden aan deze uitgangspunten heeft Footnotes zich de afgelopen jaren ontwikkeld tot een toonaangevend Nederlands comfortmerk met een trouwe en nog altijd groeiende groep consumenten. De combinatie van eigen ontwikkeling, specialistische kennis en een consequente focus op pasvorm en comfort vormen al sinds 2001 het onderscheidende vermogen van het merk.



Addition Perfecte balans tussen mode en toegevoegde waarde

Footnotes brengt schoenencollecties waarin modetrends, comfort en functionaliteit samen komen. Iedere collectie wordt ontworpen vanuit de overtuiging dat een eigentijdse schoen geen concessies hoeft te doen aan pasvorm of draagcomfort. Als innovator binnen het comfortsegment introduceerde Footnotes in 2025 als eerste merk een unieke modieuze collectie met een geïntegreerde afwikkeltechnologie en filosofie: **de Addition lijn**.

Deze speciaal ontwikkelde zoolconstructie ondersteunt een natuurlijke en versnelde afwikkeling van de voet, waardoor de belasting op de voorvoet aanzienlijk wordt verminderd en lopen minder inspanning vraagt.



Deze Addition lijn biedt uitkomst voor vrouwen met specifieke voorvoet klachten zoals hallux rigidus, peesplaatontsteking (fascitis plantaris) of een Mortonse neuralgie (zenuwafklemming tussen de middenvoets beentjes). Door de verminderde druk op de voorvoet en versnelde afwikkeling in leest en loopzool, ervaren veel draagsters een comfortabelere en lichtere manier van lopen, zonder afstand te hoeven doen van een modieuze uitstraling.

Ook voor vrouwen met een beroep waarbij veel wordt gestaan of gelopen biedt **de Addition lijn** een belangrijke meerwaarde. Dankzij de combinatie van de ultra lichte EVA loopzool, in combinatie met een fijne pasvorm en moderne vormgeving zijn deze modellen niet meer weg te denken uit het ruime aanbod comfort schoenen op de Nederlandse en Belgische markt. De sterke prijs- kwaliteitverhouding maakt **de Addition lijn** dan ook tot een zeer geliefde schoenenlijn voor vele winkeliers en consumenten.



Landelijke erkenning

In 2010 mocht van Overdijk hiervoor al eens de Gouden Schoen van inkoopvereniging Garant in ontvangst nemen.

In maart 2025 werd Footnotes opnieuw beloond met een Zilveren Award voor haar innovatieve kracht en verkoopsucces in de winkels.

In maart 2026 viert Footnotes haar 25 jarig jubileum.





CEO & FOUNDER Marco van Overdijk

Sinds de oprichting is de creatieve koers van Footnotes onlosmakelijk verbonden met oprichter en creator Marco van Overdijk. Zijn persoonlijke visie, gevoel voor mode en diepgaande kennis van pasvorm vormen al jarenlang de basis van het merk en geven iedere collectie een herkenbare, eigen signatuur.

Van Overdijk onderscheidt zich door een innovatieve en vooruitstrevende benadering van schoenontwikkeling. Door voortdurend de verbinding te zoeken tussen actuele modetrends, optimaal draagcomfort en een doordachte pasvorm, heeft hij een duidelijke koers uitgezet waarmee Footnotes zich al jarenlang onderscheidt binnen het comfortsegment.

In een markt die zich continu ontwikkelt, blijft innovatie een essentieel onderdeel van de merkfilosofie. Vanuit dezelfde passie en gedrevenheid als bij de oprichting werkt Van Overdijk nog altijd persoonlijk aan de ontwikkeling van nieuwe leesten, collecties en technische innovaties. Zijn ambitie is onveranderd: Footnotes blijvend positioneren aan de top van het pasvorm- en comfortsegment, zonder concessies te doen aan design, kwaliteit of functionaliteit.

Pasvorm als uitgangspunt

Al jarenlang staat Footnotes bekend als hét merk voor vrouwen die op zoek zijn naar een stijlvolle schoen met een optimale pasvorm en doordachte ondersteuning. Iedere collectie wordt ontwikkeld vanuit de overtuiging dat comfort en mode elkaar moeten versterken.

Daarom zijn de modellen verkrijgbaar in verschillende wijdtematen, waaronder E, H en K, voorzien van uitneembare voetbedden en ontworpen om de natuurlijke beweging van de voet optimaal te ondersteunen.

De ontwikkeling van iedere Footnotes-collectie vindt plaats in onze eigen ontwerpstudio. Hier komen creativiteit, vakmanschap en technische expertise samen. Vanaf de eerste schets tot aan de uiteindelijke productie wordt ieder detail zorgvuldig uitgewerkt.



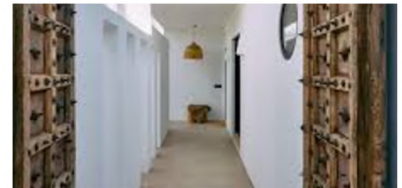
EIGEN DESIGN STUDIO



ONTWIKKELING VAN
EIGEN LEESTEN

Pasvorm, materiaalkeuze, functionaliteit en design worden daarbij voortdurend op elkaar afgestemd, zodat iedere schoen voldoet aan de hoge kwaliteits- en comforteisen waar Footnotes al jarenlang om bekendstaat.

Fotoshoot on location — at home and abroad



Fotoshoot on location — at home and abroad



footnotes
Past bij jou!



Where style and comfort come perfectly together

The origin of the Footnotes brand in the Netherlands

The Dutch footwear brand Footnotes was founded in the spring of 2001 by Marco van Overdijk. However, the vision and foundation of the brand were established during the 1990s. At that time, there was a growing demand for comfort footwear that not only offered an excellent fit but also reflected the latest fashion trends. Both consumers and retailers were looking for a more stylish alternative within the traditional comfort footwear segment.

Inspired by this development and driven by the belief that comfort and fashion can go hand in hand, the Footnotes concept was born. The ambition was to create collections that appeal to every woman, allowing her to wear fashionable shoes without compromising on fit, comfort, or functionality.

From the very beginning, Footnotes was designed not only for women who wear orthotic insoles, but also for those who simply appreciate a comfortable fit. To meet these needs, every Footnotes collection is developed with extra internal depth, and all styles are available in multiple width fittings, ensuring the perfect fit for a wide range of women. Footnotes – Proudly designed and developed in the Netherlands.

Footnotes is a perfect fit for you.



In-house last development

At the heart of every Footnotes collection is the in-house development of its shoe lasts. These lasts form the foundation of the Footnotes fit and represent the brand's DNA. Each last is designed, refined, and continuously optimized by Footnotes, ensuring a consistent fit and exceptional wearing comfort across every collection.

Since the brand's foundation, Marco van Overdijk has personally led the development of these lasts while also directing the design and styling of every Footnotes collection. Drawing on decades of experience and specialist expertise, he creates a balanced combination of fashion, functionality, and comfort. Every new collection is the result of an intensive development process in which fit, material selection, quality, and all-day comfort are the key priorities. Current fashion trends are translated into contemporary footwear that is not only stylish but also designed for everyday wear.

By remaining true to these principles, Footnotes has grown into one of the Netherlands' leading comfort footwear brands, earning the loyalty of a growing community of consumers. Since 2001, the combination of in-house last development, specialist craftsmanship, and an unwavering focus on fit and comfort has been the defining strength of the Footnotes brand.





Fashion with Added Value

At Footnotes, fashion, comfort, and functionality come together in every collection. Each style is developed with the belief that contemporary footwear should never require a compromise between design, fit, and all-day comfort.

Our collections are designed for every woman, whether or not she has specific support needs. Footnotes lasts are specially engineered to accommodate orthotic insoles, while ensuring that every shoe also performs perfectly without them. An exceptional fit, premium materials, and a contemporary aesthetic are the foundation of every design.

As an innovator in the comfort footwear segment, Footnotes was the first brand to introduce a collection featuring integrated rolling technology: **the Addition line**. This specially developed sole construction promotes a smoother, more natural gait cycle, reducing pressure on the forefoot and making every step feel lighter and more effortless.

By combining innovative technology with modern design, Footnotes creates footwear that offers more than comfort alone—it delivers fashion with genuine added value. If this text is part of a brand book, all three sections ("The Origin of Footnotes", "In-House Last Development", and "Fashion with Added Value") now have a consistent international tone and style.



The Addition line is specifically designed to provide relief for women experiencing forefoot-related conditions such as hallux rigidus, plantar fasciitis, and Morton's neuroma. By reducing pressure on the forefoot and promoting a smoother, faster heel-to-toe transition through its specially developed last and sole construction, many wearers experience a lighter, more comfortable walking experience—without compromising on style.

The Addition collection also offers significant benefits for women whose daily work requires prolonged standing or walking. Combining an ultra-lightweight EVA outsole with an exceptional fit and contemporary design, these models have quickly become an established choice within the comfort footwear market in the Netherlands and Belgium.

With its unique blend of innovative functionality, modern aesthetics, and outstanding value for money, the Addition line has become a favourite among both retailers and consumers alike.



National Recognition

Footnotes has received national recognition for its innovation, craftsmanship, and commercial success.

In 2010, Marco van Overdijk was awarded the Golden Shoe Award by the purchasing association Garant, in recognition of his contribution to the footwear industry.

In March 2025, Footnotes was once again honoured with a Silver Award for its innovative strength and outstanding retail sales performance.

In March 2026, Footnotes proudly celebrated its 25th anniversary — a milestone that reflects a quarter century of dedication to fit, comfort, innovation, and contemporary footwear design.





CEO & FOUNDER Marco van Overdijk

Founder and creator Marco van Overdijk has long been the driving force behind the brand, characterized by his own unique signature.

Van Overdijk is as innovative as he is forward-thinking. By consistently pushing the boundaries toward fashion, he has set a course that has been leading for many years. Distinctive and influential, especially in the comfort segment.

In a still-growing market, it remains a challenge, and he continues to be driven by his personal motivation to stay at the absolute top within the fit and comfort segment, guided by his own vision.

For many years, Footnotes has been known as the fit-focused brand for those seeking stylish shoes with the right support. Think of width fittings such as E, H, and K, removable footbeds, and designs that truly move with your feet — without compromising on style. All of this is carefully brought to life in our in-house design studio. From initial sketch to final production, every detail is meticulously developed here.



DEVELOPMENT OF
PROPRIETARY LASTS



IN HOUSE DESIGN STUDIO



 [footnotes.official](https://www.instagram.com/footnotes.official)

 [footnotes](https://www.facebook.com/footnotes)

 www.footnotes.nl